

### Quellenverzeichnis:

- Pease, Allen & Barbara „Warum Männer lügen und Frauen immer Schuhe kaufen“. München, 2003 S.231-290)
- (Hrsg.) Bergler, Reinhold; Pörzgen, Brigitte; Harich, Katrin (1992): „Frau und Werbung“. Deutscher Instituts-Verlag GmbH, Köln
- (Hrsg.) Dietlind Tornierporth „Die perfekte Verführerin“ Knauer
- (Hrsg.) Josef Mazanec 1987 „Strukturmodelle des Konsumverhaltens“
- (Hrsg.) Köhler, 2006 Sex sells: Mythos oder Wahrheit?
- (Hrsg.) Pfluger, „ Internationale Gesellschaft für Tiefenpsychologie: Das Paar-Mythos und Wirklichkeit“ Olter/Freiburg, Walter 1988
- (Hrsg.) Pittrotff, U. und Wolff, S. (2002) Beauty! Gräfe & Unzer
- (Hrsg.) Andrea Dauber Magisterarbeit, Geschlechterrolle in der TV-Werbung- eine empirische Analyse zum Wandel der sozialen Konstruktion
- (Hrsg.) Horst Rechner, Seminar: Grundlagen der Werbung, Referat:, Geschlechterrollen in der Werbung -Neuphilologische Fakultät – Medienwissenschaft Universität Tübingen
- (Hrsg.) Sabine Pfisterer, 2000 Hausarbeit „Die Auswirkungen physischer Attraktivität auf die interpersonelle Anziehung“.
- (Hrsg.) Wolfgang Hierneis und Sebastian Grandt MediaAnalyzer Software & Research GmbH , Studie zum Thema „ Erotik in TV Spots“
- Family Guy, Staffel 4, Episode 27- „Familiengeschichte“ Minute 2.53- 3.56, Episodennummer: 77, Produktionscode: 4ACX30, deutsche Erstausstrahlung: 26.09.2007
- <http://www.youtube.com/watch?v=bPyHshzFlfI>

- <http://www.youtube.com/watch?v=LLNEDotkiZk>
- [http://www.youtube.com/watch?v=m6PeAHU\\_Tfo](http://www.youtube.com/watch?v=m6PeAHU_Tfo)
- <http://www.beautycheck.de/cmsms/index.php/der-ganze-bericht>  
<http://www.weltwoche.ch/ausgaben/2006-41/artikel-2006-41-es-beginnt-bereits-im-kindergarten.html>  
 (Hrsg.) Karl Grammer 11.10.2006, Ausgabe 41/06 „ Es beginnt bereits im Kindergarten“)
- <http://www.beautycheck.de/cmsms/index.php/symmetrie>  
 (Hrsg.) Braun, C., Gründl, M., Marberger, C. & Scherber, C. (2001).  
 Beautycheck - Ursachen und Folgen von Attraktivität.  
 Projektabschlussbericht. Verfügbar unter:  
<http://www.beautycheck.de/cmsms/index.php/kindchenschema>
- (Hrsg.) Braun, C., Gründl, M., Marberger, C. & Scherber, C. (2001).  
 Beautycheck - Ursachen und Folgen von Attraktivität. Projektabschlussbericht.  
 Verfügbar unter:  
<http://www.beautycheck.de/cmsms/index.php/der-ganze-bericht>
- <http://beautycheck.de/cmsms/index.php/zusammenfassung>  
 (Hrsg.) Braun, C., Gründl, M., Marberger, C. & Scherber, C. (2001).  
 Beautycheck - Ursachen und Folgen von Attraktivität.  
 Projektabschlussbericht. Verfügbar unter:  
<http://www.beautycheck.de/cmsms/index.php/der-ganze-bericht>
- (Hrsg.) Bergler 1992 „Frau und Werbung in Horst Rechner Referat  
 Grundlagen der Werbung 2001“ In: <http://virtual-horst.de/Uni/Geschlechterrollen/geschlechterrollen.html>
- (Hrsg.) Andreas Gassmann [http://www.petoria.ch/family\\_guy.php](http://www.petoria.ch/family_guy.php) ,zuletzt  
 eingesehen: 10.August.2010
- (Hrsg.) Bergler 1992 und Zurstiege 1998 in Horst Rechner Referat  
 Grundlagen der Werbung 2001 In: <http://virtual-horst.de/Uni/Geschlechterrollen/geschlechterrollen.html> zuletzt eingesehen:  
 22.6. 2010

- (Hrsg.) Götz Bolten, [http://www.planetwissen.de/kultur\\_medien/kommunikation/werbung/geschichte\\_der\\_werbung.jsp/](http://www.planetwissen.de/kultur_medien/kommunikation/werbung/geschichte_der_werbung.jsp/) zuletzt eingesehen 01.07.2010
- (Hrsg.) Schmerl, 1993 „Frauenzoo der Werbung. Aufklärung über Fabeltiere“ Verlag Frauenoffensive, München 1993 In: <http://www.watchgroup-sexismus.at/cms/?p=570> zuletzt eingesehen: 26. Juli 2010
- (Hrsg.) Marco Heibel/Vrgl.: <http://www.netzathleten.de/Sportmagazin/Body-Soul/Was-macht-Menschen-attraktiv/8518298102733786703/head> 04.05.2009
- <http://www.netzathleten.de/Sportmagazin/Body-Soul/Was-ist-attraktiv-Maenner-sind-sich-einig/4884342155408696099/head> Marco Heibel vom 10.11.2009 zuletzt eingesehen: 26.Juli 2010
- (Hrsg. Nicht bekannt )<http://www.watchgroup-sexismus.at/cms/> gefördert von: Frauenreferat der Stadt Graz
- (Hrsg. Nicht bekannt) <http://www.watchgroup-sexismus.at/cms/wp-content/uploads/kriterien-fur-sexistische-werbung-ii.pdf> S.1-13
- (Hrsg. Nicht bekannt )<http://de.thefreedictionary.com/Manipulation> zuletzt eingesehen: 1. July 2010
- (Hrsg. Nicht bekannt) <http://wirtschaftslexikon.gabler.de/Definition/manipulation.html> zuletzt eingesehen: 1.July 2010
- (Hrsg. Nicht bekannt) [http://lprs.de/data/essays\\_temp/Liebert-Geschichte\\_der\\_Werbung.pdf](http://lprs.de/data/essays_temp/Liebert-Geschichte_der_Werbung.pdf) zuletzt eingesehen: 15. July 2010
- (Hrsg. Nicht bekannt) <http://wirtschaftslexikon.gabler.de/Definition/vampireffekt.html>
- (Hrsg. Nicht bekannt) <http://www.novafeel.de/sexualitaet/attraktivitaet.htm> zuletzt eingesehen: 1. August 2010
- (Hrsg. nicht bekannt) <http://www.itwissen.info/definition/lexikon/Morphing-morphing.html> 30.08.2010 zuletzt eingesehen: 1. August 2010

- (Hrsg. Nicht bekannt)  
[http://www.worldlingo.com/ma/enwiki/de/Sexual\\_dimorphism](http://www.worldlingo.com/ma/enwiki/de/Sexual_dimorphism) zuletzt  
eingesehen: 5. August 2010
  
- Abb. 17 <http://www.insauna.com/F.htm> zuletzt eingesehen: 15. August 2010
- Abb. 18 <http://plastische-chirurgie-info.at/lippenvergroeserung-lippenkorrektur/>  
zuletzt eingesehen: 15. August 2010
- Abb. 19 <http://www.bilderbox.com/bilderbox-cgi/topixx?> zuletzt eingesehen:  
15. August 2010
- Abb. 20 <http://www.fotocommunity.de/pc/pc/display/17057565> zuletzt  
eingesehen: 15. August 2010
- Abb. 21 [http://www.elle.de/Artikel/Turboprogramm-fuer-eine-schlanke-Taille\\_182458.html](http://www.elle.de/Artikel/Turboprogramm-fuer-eine-schlanke-Taille_182458.html) zuletzt eingesehen: 15. August 2010
- Abb. 22 [http://www.focus.de/panorama/welt/po-weltmeisterschaft\\_did\\_17546.html](http://www.focus.de/panorama/welt/po-weltmeisterschaft_did_17546.html) zuletzt eingesehen: 15. August 2010
- Abb. 23  
<http://www.scharfsehen.ch/kontaktlinsen/monatslinsen-freshlook-colorblends-kontaktlinsen-2er-pack/> zuletzt eingesehen: 15. August 2010
- Abb. 24 <http://www.wellnessing.de/2008/06/12/frisurentrends-2008-maenner-lieben-lange-haare/> Foto: *djd/Hairdreams Haarhandels GmbH* zuletzt  
eingesehen: 15. August 2010
- Abb. 25  
<http://www.n24.de/media/fotos/bildergalerien/oscarroben/HeidiKlum2008.gif>  
zuletzt eingesehen: 15. August 2010
- Abb. 26  
<http://www.gofeminin.de/fitness/05ventreferme/im05ventreferme/photob1.jpg>  
zuletzt eingesehen: 15. August 2010
- Abb. 27 [http://www.celebutopia.net/wp-content/uploads/2008/11/megan\\_gg\\_celebutopia-5.jpg](http://www.celebutopia.net/wp-content/uploads/2008/11/megan_gg_celebutopia-5.jpg) zuletzt eingesehen: 15.  
August 2010
- Abb. 28 <http://www.dr-tschauder.de/hals.htm> zuletzt eingesehen: 15. August  
2010
- Abb. 29  
<http://www.wz-newsline.de/?redid=190465> zuletzt eingesehen: 15. August  
2010
- Abb. 30  
<http://board.gulli.com/thread/1575379-koerper-training-zu-hause/> zuletzt  
eingesehen: 15. August 2010
- Abb. 31  
<http://www.bild.de/BILD/ratgeber/gesund-fit/2008/12/08/maenner-sterben->

aus/chemikalien-und-pestizide-in-lebensmitteln-schaden-genitalien-und-der-fortpflanzung.html zuletzt eingesehen: 15. August 2010

- Abb. 32

<http://www.ok-magazin.de/people/2850/george-clooney-gibt-schwulem-fan-abfuhr> zuletzt eingesehen: 15. August 2010

- Abb. 33

<http://shurenedu.com/> zuletzt eingesehen: 15. August 2010

- Abb. 34

<http://www.bodylife.com/de/aktuell/news-detailseite/artikel/stramme-oberschenkel-schuetzen-herz.html> zuletzt eingesehen: 15. August 2010

- Abb. 35

<http://doubleyourgains.com/wp-content/uploads/2009/03/six-pack-abs-routine.jpg> zuletzt eingesehen: 15. August 2010

- Abb. 36

[http://www.cojito.de/produkt\\_calvin-klein-hip-brief-slip-ua\\_5109287.htm](http://www.cojito.de/produkt_calvin-klein-hip-brief-slip-ua_5109287.htm)

- Abb.37

<http://www.exposay.com/tom-ford-2004-vanity-fair-oscar-party/p/3387/1/?f=Tom+Ford> zuletzt eingesehen: 15. August 2010

- Abb.38 <http://www.marketing-blog.biz/archives/855-Meine-Ziele-sind-groesser-als-eure-Namen..html> zuletzt eingesehen: 15. August 2010

- Abb. 39 <http://www.the-pimp.de/tag/ikea/> zuletzt eingesehen: 15. August 2010

- Abb. 40

[http://models.com/model\\_culture/50topmalemodels/top50.cfm?model\\_id=4704](http://models.com/model_culture/50topmalemodels/top50.cfm?model_id=4704) zuletzt eingesehen: 15. August 2010

- Abb. 41 <http://007.bloggospace.de/53398/Coca-Cola-Zero-im-Agentenfieber/> zuletzt eingesehen: 15. August 2010

- Abb. 42

<http://www.coachacademy.de/de%3Bmagazin%3Bunsere-buecher.htm> zuletzt eingesehen: 15. August 2010

- Abb. 43 <http://www.unitednetworker.com/2010/01/12/sanft-zu-textilien-effektiv-gegen-keime-und-bakterien/> zuletzt eingesehen: 15. August 2010

- Abb. 44 <http://www.babymodeuse.com/2010/03/rose-poudre.html> zuletzt eingesehen: 15. August 2010

- Abb. 45 <http://bitschnau.info/2010/03/03/heidis-next-flopmodel/> zuletzt eingesehen: 15. August 2010

- Abb. 46 <http://www.modeindex.com/dolce-gabbana/> zuletzt eingesehen: 15. August 2010

- Abb. 47 <http://www.hype-magazine.com/blog/archives/tag/tom-ford> zuletzt eingesehen: 15. August 2010